

# 経営発達支援事業に関する目標と実績、評価見直しについて

新得町商工会

## 1. 小規模事業者支援法に基づく「経営発達支援計画」の認定

平成 26 年 6 月に「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律（平成 5 年法律第 51 号）」（以下「小規模事業者支援法」という。）の一部が改正されました。

本改正は、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会及び商工会議所が、小規模事業者に事業計画の作成及びその着実な実施を支援することや、地域活性化にもつなげる展示会の開催等の面的な取り組みを促進するため、商工会及び商工会議所が作成する支援計画のうち、小規模事業者の技術の向上、新たな事業分野の開拓その他小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を経済産業大臣が認定する仕組みを導入しました。

## 2. 小規模事業者とは

「商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律」（平成 5 年法律第 51 号）第 2 条を準用

業種分類	定義区分
卸売業・小売業	常時使用する従業員の数 5 人以下
サービス業（宿泊業・娯楽業以外）	常時使用する従業員の数 5 人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員の数 20 人以下
製造業・その他	常時使用する従業員の数 20 人以下

## 3. 経営発達支援事業の内容に関する事項

### I. 経営発達支援事業の内容

#### 1. 地域の経済動向調査

経済動向を調査・分析し、需要を見据えた事業計画の策定に対して指導及び助言を行うことにより、経営を定着させ、小規模事業者の事業の持続発展に繋げる。

#### 2. 経営状況の分析

経済動向調査と需要動向調査を活用し、小規模事業者の経営分析を行い持続的発展に向け、各種セミナーの開催等、経営指導員等の個別の巡回訪問、窓口相談や指導を通じて、経営課題の把握、事業計画の策定・実施に繋げる。

#### 3. 事業計画策定支援

事業者の経営課題を解決するため、経済動向調査、経営分析、需要動向調査等の結果を基礎的情報として、有益に活用・反映しながら専門家等と連携し事業計画策定支援をする。

#### 4. 事業計画策定後の実施支援

策定した事業計画が小規模事業者の経営の維持と持続的発展に、一層効果（成果）が得られるよう施策周知等によるフォローアップを行う。また、定期的に巡回訪問し、進捗状況の確認を行い、必要に応じて事業計画見直しの支援を行う。

#### 5. 需要動向調査

マーケティング調査情報、巡回訪問やイベント等を通じて得られた直接取材情報や専門家を招聘し行う地域生活者の消費購買動向調査分析などを整理し、有益な情報提供をすることにより、新たな需要開拓に繋げる。

#### 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業

地域における小規模事業者の販路や需要を開拓するために、全国商工会連合会、北海道商工会連合会等が開催する物産展、展示会、商談会等への出展参加を推奨、支援する。

## II. 地域経済の活性化に資する取組

地域の暮らしを支える生活基盤として多様なコミュニティ機能を担っている中心市街地（駅周辺）の整備を行政とともに推進し、地域の魅力向上と観光振興等による交流人口の増加に繋げ、「にぎわいの創出」を促進します。地域力の向上と地域ブランドの向上に、地元で開催のイベントを通じて、地域の情報発信と地域経済の活性化を推進する。

### 4. 経営発達支援計画の課題と目標

小規模事業者の課題に対し、事業計画の策定・実施等に取り組む事業者に寄り添う伴走型支援により、当該事業者の利益率の伸長を目指す。

国、北海道、新得町の施策と同調して、他の支援機関と連携による支援体制を構築し、「新たな起業・創業」を支援するとともに、小規模事業者の経営課題等に対して支援する体制や能力を整え、売上と利益の伸長と、減少傾向にある事業者数の維持に注力する。

農業と観光、地場産品・特産品の町をアピールし、地場産品を活用した新商品や新サービスの開発、販路開拓を支援することで、新たなビジネス機会を創出し、需要拡大を目指します。また、地場産業、観光・サービス業の維持と再興により、地域の消費購買力を伸ばし、小規模事業者の売上と利益の確保、域内・域外への販路開拓を図る。

地域の多様なコミュニティ機能を担っている中心市街地（駅周辺）の整備事業を行政とともに進め、地域の魅力と地域力の向上、観光振興等による定住・交流人口の増加をもたらすことによって、小規模事業者が持続的に発展させるための環境を整備し「にぎわいの創出」を目指す。

### 5. 経営発達支援計画に基づく評価・見直しについて

- ・評価対象事業内容については別紙のとおりです。
- ・なお、評価方法については以下のとおりとする。

	達成率	評点
達成率区分	0%	0
	1%～20%	1
	21%～40%	2
	41%～60%	3
	61%～80%	4
	81%～100%	5

【経営発達支援計画の事業内容及び評価項目】

新得町商工会

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	地域の経済動向調査のため「中小企業景況調査報告書(道商工連)」、「十勝管内経済情報、地域企業景気動向調査レポート(信金)」、「全国中小企業動向調査(公庫)」の情報を踏まえた上、巡回訪問における情報収集	2	2	景況、業況、売上、利益、雇用、投資の状況、仕入単価、従業員数、資金繰り、採算性等の総合的調査分析整理は、H28年度補助事業で実施予定
2	1で得た情報を地域・業種ごとに分析し、分析結果を巡回訪問、窓口及び講習会等で提供	2	2	一部の小規模事業者のみへフィードバック
3	業種別経済動向調査(年3回)	3	2	年4回実施したが内容は薄い
4	地域金融機関との連携による情報交換と得られた地域の経済動向の調査・分析結果を経営分析、経営戦略策定の考察に有用	3	2	年2回
5	経済動向調査を目的とした巡回訪問によるヒアリング(目標80回)	3	3	概ねヒアリングしたが提供が不十分
6	外部公表データの分析提供(目標4回)	3	2	データ分析が十分でなかった
7	巡回訪問、講習会等による提供(目標50件)	3	3	十分に提供出来なかった
	合計(35)	19	16	

2. 経営状況の分析に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	経営分析や事業計画策定の必要性について意識付け	3	3	意識付け喚起に工夫が必要
2	巡回訪問・窓口相談、記帳決算申告における経営状況等の情報収集	4	4	概ね収集
3	専門的な分析等の分野における他の支援機関の助言・連携による経営分析整理サポート	3	3	北海道商工会連合会等と協力
4	トータル経営支援と経営状況の分析支援	3	3	取り組みが不十分
5	巡回訪問指導件数(目標1,050回)	3	3	窓口が多く、巡回が下回った
6	セミナー・講習会の開催(目標3回)	3	3	芽室町商工会と連携(持続化補助金セミナー 1回)
7	経営分析(目標25件)	4	4	18件(決算・融資案件等)
8	ネットde記帳による経営分析(目標20件)	4	5	27件実施
9	タブレット端末の活用による経営分析(目標7件)	3	3	
10	専門家との連携による経営分析(目標2件)	—	—	専門的相談 無
	合計(50)	30	31	

3. 事業計画策定支援に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	事業計画策定の目的、効果、意義について、巡回訪問・商工会内部の各種会議等で声掛けをし、成功事例やパンフレット等を活用して事業者の意識改革	2	2	巡回訪問での声掛け等実施しているが、換気、意識改革には至っていない
2	新商品やサービス開発に向けた事業計画書の作成の掘り起し	3	2	4件実施
3	専門派遣による個別相談会や他の支援機関と連携した経営計画策定支援	0	0	個別相談会の開催なし、連携は今後必要に応じて
4	各種補助制度・融資制度を活用した経営計画策定支援	3	3	10件
5	他の支援機関、専門家との連携による新商品開発と販路開拓	0	0	なし

6	セミナー・説明会の開催（目標4回）	2	2	1回
7	事業計画書策定支援事業者数（目標15件）	4	4	11件
8	事業計画策定支援指導回数（目標35回）	2	2	7回個別支援指導
9	経済・需要動向情報の提供と他の支援機関との連携による創業・第二創業支援（新得町の補助制度の活用周知）	2	2	創業支援2件、第二創業支援1件
10	融資制度を活用した経営計画の策定（小規模事業者経営発達支援制度融資）	0	0	制度活用事業者なし
11	新規創業支援者数（2件）	5	4	2件
12	経営革新支援者数（1件）	0	0	なし
13	創業塾・セミナー開催回数（目標2回）	0	0	なし、個別相談7回対応
14	創業支援者数（目標2件）	5	5	2件
15	創業支援フォローアップ回数（目標10回）	3	3	7回実施
16	第二創業支援者数（目標1件）	5	5	1件
17	第二創業支援フォローアップ回数（目標10回）	0	0	なし
	合 計（85）	36	34	

#### 4. 事業計画策定後の実施支援に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	施策周知及び定期的フォローアップ支援（4ヶ月に1回）	4	3	6回実施
2	専門家、他の支援機関、金融機関との連携によるフォローアップ支援	0	0	なし
3	事業計画実施支援指導件数（目標10件）	3	3	5件実施
4	事業計画実施フォローアップ（目標30回）	2	2	12回実施
5	創業・第二創業後の専門家、他の支援機関と連携した巡回訪問による個別フォローアップ支援（2ヶ月に1回）	0	0	なし
6	創業・第二創業後の巡回訪問による金融、記帳や財務、税務などの基礎的フォローアップ支援（2ヶ月に1回）	2	2	8回
7	第二創業後のフォローアップによる需要の開拓を見据えた販売戦略の提案支援	0	0	なし
8	創業後支援者数（目標1件）	5	5	1件
9	創業後フォローアップ回数（目標10回）	4	4	7回
10	第二創業後支援者数（目標1件）	0	0	なし
11	第二創業後フォローアップ回数（目標10回）	0	0	なし
	合 計（55）	20	19	

#### 5. 需要動向調査に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	需要動向に関する情報の収集	3	3	2回（関係機関・団体レポートの活用）
2	顧客属性、商品、サービス、価格、接客などの項目を基にした消費購買動向、需要動向調査	—	—	H28年度補助事業で実施予定
3	地域外への販路の拡大と開拓により得られたフィードバックなどを専門家と連携し需要動向調査分析	—	—	H28年度補助事業で実施予定
4	需要動向調査結果の活用と情報提供	—	—	H28年度補助事業で実施予定
5	調査結果の提供件数（目標30件）	—	—	H28年度補助事業で実施予定
6	調査結果の提供回数（目標3回）	—	—	H28年度補助事業で実施予定
	合 計（30）	3	3	

#### 6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	販路、需要開拓に向けた物産展、展示会、商談会等への出展提案と意識や意欲の喚起	3	3	巡回訪問等により5件に意識喚起を図った
2	地域外への販路の拡大と開拓	3	4	現在2件取り組み中（商品紹介）

3	地域内需要刺激のための取り組み	0	0	なし
4	首都圏や大都市で開催される物産展、展示会、商談会等の参加による販路拡大と開拓	0	0	なし
5	インターネット・アンテナショップを活用した販路の拡大と開拓	3	3	1件
6	出展結果のフィードバック	0	0	なし
7	専門家やコーディネーター、バイヤー、他の支援機関と連携した出展結果の検証・考察から活用	0	0	なし（関係機関等の調整が必要）
8	物産展、展示会、商談会参加企業数（目標2件）	5	5	2企業参加
9	バイヤー招聘回数（目標2回）	0	0	なし
10	「製造業」展示会等参加支援者数（目標1件）	0	0	なし
11	「小売業」商談会等参加支援者数（目標1件）	0	0	なし
12	新聞等掲載件数	3	3	2件掲載
	合 計（60）	17	18	

## II. 地域経済の活性化に資する取組み

### 1. 地域経済の活性化事業

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	地域経済活性化の方向性検討に係る地域活性化会議における検討（3回）	2	2	2回開催
2	地域イベントを活用した販路・需要開拓の取り組み	0	0	なし
3	地域ブランド開発	0	0	なし
4	商店街の吸引・交流機能づくり	0	0	なし
5	消費喚起と購買力向上の取り組み（プレミアム付商品券発行事業による域内循環の促進）	4	4	プレミアム商品券事業、歳末謝恩売り出し事業
6	地域スタンプ事業との連携による取り組みによる商店街の魅力向上	1	1	1回実施
7	地域イベント開催数（目標3回）	5	5	3回開催
8	出展（店）者数（目標27者）	4	3	21者出展（店）
9	来場者数（目標26,000人）	3	3	
	合 計（45）	19	18	

## III. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援力向上のための取組み

### 1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	よろず支援拠点、公益財団法人北海道中小企業総合支援センター、独立行政法人中小企業基盤整備機構北海道本部、北海道商工会連合会など他の支援機関との連携や専門家派遣の活用から支援ノウハウの吸収と情報交換	2	2	情報交換による小規模事業者への情報提供のみ
2	北海道十勝管内経営指導員との情報交換	3	3	年3回
3	全道商工会経営指導員研修会における情報交換	4	4	年1回
4	地元金融機関との情報交換	4	4	随時実施
5	近隣商工会の経営指導員との情報交換	4	4	年4回
6	バイヤーの招聘による支援ノウハウ吸収と情報交換	0	0	なし
	合 計（30）	17	17	

## 2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	全国連、道商工連が主催する研修会の参加に加え、中小機構が主催する「支援機関等支援担当者研修会」や、同 中小企業大学の主催する研修に経営指導員が年間1回以上参加することで、支援能力の向上を図る	5	5	3回受講
2	経営指導員は「不得意」・「弱い」分野について、支援対応能力のスキルアップを図るために、その分野の研修会参加や連携機関のリソース、支援体験をもって、常に向学・スキル向上に努める	4	4	3回実施
3	補助員は、経営指導員に近い支援能力をもてるように、経営・財務分析、販路開拓、商業活性化、地域活性化などをテーマとする、専門領域の研修を受講し、支援能力の向上に努める	4	4	受講している
4	記帳専任職員、記帳指導員については、簡易な経営分析の結果に基づく、支援提案能力を向上させる。IT分野を活用した情報収集能力を養うため、道商工連主催の情報化支援研修会の積極的受講により、支援能力のアップを図る	5	5	受講している
5	若手経営指導員等については、支援現場（指導・助言）において、ベテラン経営指導員と帯同し、チームで小規模事業者を支援すること等を通じて、OJTにより伴走型の支援能力の向上を図る	4	4	支援内容、場面により実施
6	支援組織内で定例的（月1回）に、経営指導員が有する支援ノウハウ、情報、知識、手法などについて、伝授・共有する「支援能力向上勉強会」を開催する	3	3	3/25現在5回実施
7	全国連で実施するWEB研修を経営指導員の外の職員も積極的に受講し、支援能力向上に努める	5	5	受講している
8	販路開拓・商品開発・地域活性化の支援分野には、経営指導員等が積極的に「よろず支援拠点」・「道商工連」などの専門家派遣事業へ同行することで専門的知識・支援ノウハウの習得をする	0	0	なし
9	外部専門家を招いての売上向上研修会等、小規模事業者の売上と利益の向上に資する研修を実施する	3	3	近隣商工会と広域連携による職員研修会の実施
10	新商品開発・改良、販路開拓における支援力を向上させるために、公益財団法人とかち財団の「産業振興センター」、「北海道立十勝圏食品加工技術センター」などとの情報交換を積極的に行う	0	0	なし
	合計（50）	33	33	

## 3. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること

No.	事業内容	事務局	委員会	備考
1	毎月1回の事務局会議で進捗管理、目標設定の見直しを検討する。内容の成果・評価・見直し案を含め精査する	4	3	
2	有識者、学識経験者により、事業実施内容の「計画」「実施」「監視」「改善」サイクルにより、事業実施成果の評価・見直し案の提示を行う	2	2	
3	年2回の経営改善普及事業委員会により、評価・見直しの方針を決める	3	3	
4	商工会理事会において、評価・見直し案を報告し承認を受ける。通常総会において、事業内容報告及び評価・見直し、内容を考慮した事業計画を提案する	3	3	
	合計（20）	12	11	

## 平成27年度 新得町商工会経営発達支援計画の評価結果報告書

新得町商工会

### 【平成27年度 経営発達支援事業の評価・改善】

- 事業内容評点総計 460点 (100.00%)
  - ・事務局評点総計 206点 (44.78%)
  - ・委員会評点総計 200点 (43.47%)

- ① 定性目標、定量目標に対する達成度が低い。
- ② 創業者支援は、町も産業競争力強化法の創業支援計画認定を受けたので、連携して支援する体制が整ってきた。
- ③ 計画的な実施分野と未実施分野があるので、各分野に亘り計画的な取り組みに向けて再検証する。
- ④ 本計画が認定された11月以降の計画取り組みがあったため、年間計画に対する達成度の低さ、未実施が多くあった。
- ⑤ 定量目標の達成度を高めるための課題の検証が必要である。
- ⑥ 経営分析や事業計画策定の意識付けに係わる啓蒙を図る。
- ⑦ 経営発達支援事業の内容を具体的に分かり易く周知することが必要である。
- ⑧ 創業者の発掘体制構築を進める。
- ⑨ 評価見直しの頻度及びどのように評価指標を想定しているのかが具体的でない。
- ⑩ 当該年度については、伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金の活用もなく、地域経済動向調査、需要動向調査などについては、実施できなかった。

### 【平成28年度 経営発達支援事業の見直し・取り組み】

- ① 平成28年度は、伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金を活用して、平成27年度未実施であった分野の計画事業を進める。
- ② 平成28年度の計画事業実施は、進捗状況の確認と取り組みにあたっての課題を整理する。
- ③ 今までの経営支援は、担当する職員の個人プレイによるものが多く、他の職員からはどのような支援をしているのか見えづらい点があったため、経営支援カンファレンスにより、支援方法、内容が共有化されチーム型の支援強化が図られると同時に新たな視点での支援が可能となることが期待される。